# Especialización en Comunicación y Periodismo Digital

Modalidad: virtual / Snies: 108535

VIGILADA MINEDUCACIÓN
IAC-Cinda, acuerdo No. 85, 01-26-202
Res MFN No. 23002-30-11-2021

La especialización en Comunicación y Periodismo Digital, modalidad virtual, de la UAO, te permitirá hacer frente a los cambios que la tecnología produce y ha introducido en la sociedad de la información, transformaciones que se evidencian en las nuevas tendencias de demanda del mercado laboral y, en particular, en lo que hace referencia al periodismo y a la comunicación digital.

# Perfil del aspirante

Este programa está orientado a comunicadores, periodistas y profesiones afines con experiencia en el manejo multi y transmedial, a través del cual puedan emplear combinaciones de recursos comunicativos tradicionales y modernos para enfrentar y resolver desafíos, surgidos del advenimiento de lo tecnológico y lo digital.

Finalmente, a profesionales de todos los campos, interesados en la construcción de interacciones virtuales y la planeación, gestión, producción y distribución de contenidos digitales, no solo desde la perspectiva del periodismo profesional y de los medios de comunicación, sino desde otro tipo de contextos.



### Perfil del egresado

Al ser egresado del programa de especialización en Comunicación y Periodismo Digital, modalidad virtual, de la UAO, estarás en la capacidad para desempeñarte en diversos escenarios digitales, entre ellos los entornos comunicacionales y periodísticos:

- · Periodista de datos.
- Editor de contenidos (content manager).
- Estrategia de social media.
- · Curador de contenidos (content curator).
- · Analista de datos.
- · Desarrollador web.

- · Comunicador audiovisual en entornos digitales.
- · Comunicador multimedia.
- Creativo digital.
- · Analista de medios digitales.
- Realizador de proyectos digitales.
- · Planificador de medios digitales.

## Por qué estudiar la Especialización en Comunicación y Periodismo Digital?

- Los cursos incorporan ejercicios y experiencias inmersivas de creación periodística y comunicacional, los cuales involucran el diseño y la generación de productos audiovisuales, multimediales o transmediales, posibilitando la convergencia de estímulos de naturaleza física y digital y la aplicación en el hacer de los saberes adquiridos.
- Vinculación de docentes expertos en el campo a nivel nacional e internacional.
- Infraestructura del campus virtual, desde donde se facilita la planificación formativa propuesta y se apoyan y potencian los procesos de inmersión, interacción, creación y co-creación mencionados.



- Reconocimiento de la Universidad Autónoma de Occidente en el área de comunicación a nivel local y nacional.
- Modalidad virtual que permite asistir a clase desde cualquier lugar.
- Articulación con la Maestría en Comunicación Digital Modalidad Virtual.
- Plan de estudios acorde a la demanda actual del mercado.

### Atributos de la modalidad virtual

Con UAO Virtual vivirás la nueva dimensión de la educación porque:

- Aplicarás lo que aprendes en ambientes y situaciones reales.
- Asistirás a clase desde cualquier lugar.
- Contarás con experiencias de profesionales a nivel global.
- Enriquecerás y crearás conocimientos con el mundo.

# ▶ Articulación con la Maestría en Comunicación Digital

20 créditos de la especialización son homologados para continuar el proceso de formación en la Maestría en Comunicación Digital, dado que cuenta con la línea de énfasis en Comunicación y Periodismo Digital. De esta manera, en dos semestres adicionales se podría culminar la maestría.

### Experiencia Internacional

Los estudiantes tienen la posibilidad de participar en la misión académica, empresarial y cultural que organiza la Facultad de Comunicación Social, Humanidades y Artes, cada año. La participación en la misión es homologada por una asignatura de dos créditos de la especialización.

# **Estructura curricular**

Mark States and Market States	
I SEMESTRE	II SEMESTRE
Comunicación digital estratégica créditos 3	Pensamiento estratégico en entornos digitales créditos 3
Sociedad del Conocimiento créditos 3	Ética periodistica en la era digital créditos 2
Producción de mensajes en entornos electrónicos créditos 2	Diseño y desarrollo de experiencias interactivas créditos :
Periodismo de análisis y precisión en el big data créditos 2	Economía de medios y emprendimiento digital créditos 2
Electiva I	Electiva II créditos 2
Total créditos semestre: 12	Total créditos semestre: 12

Número total de créditos de la especialización: 24



# **Electivas**

# Programación hipertextual Créditos 2 Producción audiovisual interactiva y transmedia Créditos 2 II SEMESTRE Narrativas en interfaces digitales Créditos 2 Transmedia storytelling y social media Créditos 2 Créditos 2

# Homologa tu especialización con la Maestría en Comunicación Digital

Maestría en Comunicación Digita	ı	Especialización en Comunicación y Periodismo Digital
Total del créditos del programa	42	Si eres egresado de este programa podrás homologar 20 créditos de la maestría en Comunicación Digital, lo que corresponde al 48%.
Total de créditos homologados	20	

¡Prepárate para un futuro exitoso en la comunicación y el periodismo digital con nuestra variada oferta académica!



# **Director del programa**



### **ANDRÉS CAMILO OSORIO SÁNCHEZ**

https://www.linkedin.com/in/camilo-osorio-s/

Comunicador Social - Periodista de la Universidad del Valle y Magister en Gerencia para la Innovación Social de la Universidad Icesi. Subeditor de contenidos digitales en El País de Cali. Experiencia en medios digitales y producción de contenidos multimedia.

### **Contacto:**

- PBX. 602 318 8000, ext. 11518
- aosorios@uao.edu.co

# **Nuestros docentes:**



# GERMAN ALBERTO GALLEGO TRUJILLO https://www.linkedin.com/in/german-gallego-trujillo/

Vicerrector Académico, Director del Centro de Transformación Digital Educativa y Director General de UAO Virtual. Comunicador Social – Periodista, especialista en Video y Tecnologías Digitales Online y Offline del Media Center d'Art i Disseny, especialista en Periodismo Electrónico, magíster en Comunicación Educativa, Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento (España). Experiencia como Asesor del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Centro Nacional de Acreditación (CNA), la organización SURAMERICANA, director del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO, consultor de organizaciones como World Wildlife Foundation (publicaciones electrónicas) y Radio Nederland Training Centre (periodismo digital), profesor de diferentes instituciones de educación superior en Colombia (UTP, UPB, UManizales, Universia, Uninorte) y Latinoamérica (INA - Costa Rica y UNAM -México), webmaster en Georgia State University e Internship en CNN en Español.

Ha sido Director de Programa académico, docente, investigador y consultor de organizaciones como el MEN, WWF, RNTC, Sura, entre otras. Líder en el desarrollo de programas académicos en modalidad virtual e híbrida. Además ha participado en la publicación de 5 libros.



### FREDY EDUARDO VÁSQUEZ RIZO

https://www.linkedin.com/in/fredy-eduardo-v%C3%A1squez-rizo-372a81299/

Director de docencia de la facultad de Comunicación Social, Humanidades y Arte.

Comunicador Social – Periodista, Magíster en Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento (México), Doctor en Gestión de la Información y la Comunicación en las Organizaciones (España). Su experiencia en el campo de la educación abarca las áreas de docencia, investigación, gestión del conocimiento y gestión de la información. Es Par Evaluador del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias] y del Consejo Nacional de Acreditación [CNA]. También es coordinador del Grupo de Investigación en Comunicación y Sociedad del Co¬nocimiento de la Universidad Au¬tónoma de Occidente. Ha participado en diversos proyectos de investigación (Ministerio de Educación Nacional, ICFES, Universidad del Valle, Corpora¬ción Universitaria Minuto de Dios, Universidad Autónoma de Occidente) y en la elaboración de numerosos libros, capítulos de libro y artículos en revistas científicas.





### **ELDER MANUEL TOBAR PANCHOAGA**

https://www.linkedin.com/in/eldertobar/

Comunicador Social y Periodista, Magíster en Humanidades Digitales y Productor Audiovisual. Más de 10 años de experiencias es los que se ha desempeñado como director, creador y asesor de proyectos e iniciativas que mezclan la comunicación con el arte y la tecnología en narrativas digitales multiplataforma, con empresas e instituciones públicas, privadas y educativas. Elaborando cómics interactivos, maquetas, libros con realidad aumentada, videojuegos, tecnologías inmersivas. Ha sido reconocido con varios premios nacionales, como el premio Crea Digital y premios internacionales, como el premio a la innovación narrativa (Argentina).



### **CLAUDIA CATALINA LONDOÑO CHITO**

https://www.linkedin.com/in/ccatalinalondono/

Ingeniera Multimedia, Magíster en Diseño de Experiencia de Usuario.

Experiencia en diseño y creación de contenidos multimedia, desarrollo de juegos, experiencias interactivas, aplicaciones móviles y web. Montaje y administración de contenidos para e-learning, programación, conceptos básicos de redes y telecomunicaciones. User research, prototipado rápido, formulación de proyectos e interesada en la línea de experiencia de usuario (UX) siguiendo el enfoque de Diseño Centrado en el Usuario (DCU).



**LIZETH NATALY OLARTE MORA** 

https://www.linkedin.com/in/natolarte/

Comunicadora social y periodista, especializada en economía, Magíster en Negocios Digitales. Con experiencia en periodismo digital, elaborando tácticas que permitan analizar, comprender y crear un plan basado tanto en los datos cuantitativos y cualitativos en redes sociales, analítica digital, monetización y de posicionamiento web. Ha desempeñado cargos como el de Jefe de prensa de Tigo, Gerente Junior Digital del Canal 1, Marketing Manager, Digital & Social Media North Cone de Sony Pictures Television Latin America.



### **CAROLINA BUENO**

https://www.linkedin.com/in/carolina-bueno-mu%C3%B1oz-a6300a95/

Comunicadora Social – Periodista, especialista en Gerencia Social y Magíster en Gobierno. Con certificación GRI por PricewaterhouseCoopers, PwC y Certificada COP por Pacto Global. Experiencia en diseño, estrategias de comunicación y contenidos digitales a emprendedores, marcas personales y empresas en diferentes niveles de crecimiento. Ha ejercido como Jefe de comunicaciones de la Alcaldía de Cali, la Universidad ICESI, la Compañía Energética de Occidente y como Gerente de Comunicaciones en la Cámara de Comercio de Cali. Actualmente es directora de Agencia y Estrategia Digital en Vectorial.



### **OSCAR PARRA CASTELLANOS**

https://www.linkedin.com/in/%C3%B3scar-parra-castellanos-97349556/

Ingeniero de Sistemas, Especialista y Magíster en periodismo. Tiene experiencia como programador, relator (Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano), periodista escrito y multimedia (Votebien, Terra Networks Colombia, Conexión Colombia, El Mundo de España, Verdad Abierta), director (Rutas del Conflicto) y docente (Universidad del Rosario, Universidad Autónoma).





### MIGUEL ORLANDO ALGUERO MONTAÑO

### https://www.linkedin.com/in/miguel-orlando-alguero-monta%C3%B1o-00b27b94/

Periodista, Magíster en Estudios Políticos. Con experiencia en el periodismo escrito y digital (Diario ADN, Revista Plataforma Pfm, Universidad Pontificia Bolivariana, La Patria, El Container-COLFECAR, Vanguardia) especialmente en el cubrimiento de temas económicos, financieros, políticos, públicos y electorales. Asimismo, en el desarrollo de proyectos de investigación académica y social. Con formación en herramientas digitales y de periodismo de datos.



### **DAVID GUARDO PUERTAS**

### https://www.linkedin.com/in/davidguardopuertas/

Bachelor 's degree Communication and Media Studies (UK), Master' s degree, Communication and Media Studies (Bélgica), Magíster en Cooperación Internacional y Desarrollo (España), Doctor en Comunicación e Información Contemporánea.

Experiencia como periodista, Ejecutivo de Desarrollo de Negocios (JAC Travel London), Desarrollo de Estrategias de Marketing y Comunicación para el sector público (Grupo prisma), comunicaciones de (Worldwide Santander Linguistic Solutions), Jefe de Comunicación y Productor de Medios (Universidad de Cantabria), Asesor de comunicaciones (Confederation of European Senior Expert Services, bruselas), Coordinador Académico de Programas Internacionales, docente e investigador.



Q Campus Valle del Lili / Cll 25 # 115-85 Km 2 Vía Cali - Jamundí

(602) 318 8000 Ext. 14113

≥ extension@uao.edu.co (+57) 318 451 3323



Síguenos en: ♠ ⊙ 💆 @uaoposgrados



www.uao.edu.co

