

Maestría en

# COMUNICACIÓN DIGITAL

Código SNIES: 116416





## Descripción del programa

La Maestría en **Comunicación Digital**, modalidad virtual, de la UAO, te permitirá interpretar diferentes problemáticas derivadas de las transformaciones sociales, políticas, culturales, ambientales y tecnológicas actuales y formular e implementar soluciones de comunicación, a partir de procesos de Co-creación, que permitan un ejercicio integrador con la comunidad y contribuyan al cambio social.

El programa se encuentra enfocado en el aprendizaje a través de la experimentación y la co-creación, que permite al estudiante aplicar la comunicación como una estrategia para el cambio social.

Ofrece rutas de entrada desde las especializaciones de la facultad, lo que permite distintos puntos de ingreso: articulación educativa y con los aprendizajes laborales, y facilita una formación continua mediante la articulación pregrado-especialización–maestría, disminuyendo el tiempo de dichos ciclos.

## Conoce los programas homologables con la Maestría

- **Especialización en Comunicación y Periodismo Digital** – 20 créditos homologados.
- **Especialización en Comunicación Organizacional** – 17 créditos homologados.
- **Especialización en Comunicación Estratégica** – 17 créditos homologados.
- **Especialización en Estrategias de Comunicación Transmedia** – 20 créditos homologados

Maestría en

## COMUNICACIÓN DIGITAL



### Título que otorga

Magíster en Comunicación Digital



### Duración del programa

Tres semestres



### Modalidad

Virtual

**TOTAL CRÉDITOS**

42 créditos

**TOTAL ASIGNATURAS**

14 asignaturas

# Plan de estudios

## Primer Semestre

Estudios de la Comunicación

Sociedad del Conocimiento

Comunicación Digital Estratégica

Análisis y Visualización de Datos

## Segundo Semestre

Asignatura 1 de Línea de Énfasis (Electiva)

Asignatura 2 de Línea de Énfasis (Electiva)

Pensamiento Estratégico en Entornos Digitales

Laboratorio Creativo Convergente I (LCC I)

Proyecto Aplicado

## Tercer Semestre

Asignatura 3 de Línea de Énfasis (Electiva)

Asignatura 4 de Línea de Énfasis (Electiva)

Asignatura 5 de Línea de Énfasis (Electiva)

Laboratorio Creativo Convergente II (LCC II)

Indicadores de Gestión en Comunicación

### Líneas de énfasis de las asignaturas electivas:

- **Énfasis Comunicación en las Organizaciones:**

Ofrece la formación para la construcción de interacciones comunicativas virtuales y la planeación, gestión, producción y distribución de contenidos digitales, no solo desde la perspectiva del periodismo profesional y de los medios de comunicación, sino desde otro tipo de contextos.

- **Línea de Énfasis en Comunicación y Periodismo Digital:**

Permite desarrollar las competencias necesarias para la construcción de productos comunicativos e información periodística de calidad para medios digitales. Este enfoque busca aportar al fortalecimiento de procesos de comunicación y periodismo no solo en los medios, sino en ámbitos sociales, organizacionales y profesionales, de manera interdisciplinaria.

- **Línea de Énfasis en Transmedia Storytelling:**

Ofrece los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación transmedia y las bases necesarias para la formulación, producción, y gestión de proyectos de esta naturaleza. Las asignaturas se desarrollan bajo un modelo de aprendizaje basado en proyectos, que permite poner en contexto los diferentes saberes y conceptos en torno a las estrategias de comunicación transmedia.